

MBA EM GESTÃO DE PESSOAS E NEGÓCIOS

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÓDULOS	UNIDADES
I. AMBIENTE EMPRESARIAL	Organizações Contemporâneas
	Cenários Econômicos
	Gerenciamento de Projetos
	Tecnologia e Sistemas Integrados
	Riscos e Tomada de Decisão
	Aspectos Legais e <i>Compliance</i>
II. MARKETING E INOVAÇÃO	Marketing e Estratégia Empresarial
	Inovação: negócios e produtos
	Vendas, <i>Branding</i> e <i>Trade Marketing</i>
III. FINANÇAS E CONTROLE	Contabilidade Gerencial
	Finanças Corporativas
	Controladoria: <i>Balanced Scorecard</i>
IV. NEGÓCIOS E PESSOAS	Gestão Estratégica de Pessoas
	Liderança: equipes de alta performance
	Comportamento Organizacional e Mudança
	Comunicação, Negociação e Conflitos
	Qualidade de Vida no Trabalho
	<i>Business Game</i>
V. CIÊNCIA E DIDÁTICA	Metodologia do Trabalho Científico
	Didática do Ensino Superior